

mini **DESIGN** MANUAL



TRIFIDCONSULT

created by ARSYline

1. LOGOTYP

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-R tohoto manuálu. Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí symbolu a textu, užívat v logotypu jiné písmo, nebo měnit barevnost.



TRIFIDCONSULT

TRIFIDCONSULT

2. LOGOTYP - ochranná zóna

Aby nedocházelo k nevhodnému ovlivnění identifikace logotypu nebo ke zhoršení čitelnosti jinými nežádoucími grafickými prvky (písmy, logy, fotografiemi atd.) v její bezprostřední blízkosti, musí být značka aplikována na klidnou (prázdnou) plochu o minimální velikosti, která je kodifikována na této straně.

Minimální ochranný prostor je definovaný jako rozměr, který odpovídá výšce písmene „D“ v logotypu.



Ukázka špatného umístění loga na dokumentu, kde došlo k nedodržení ochranné zóny.

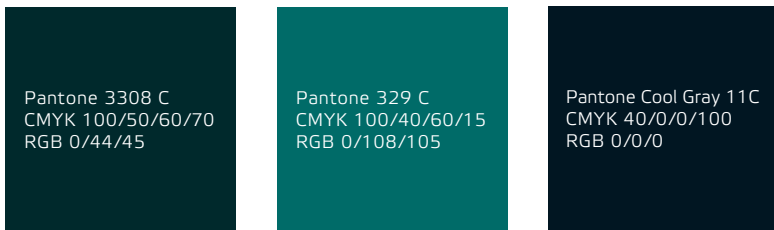


TRIFIDCONSULT

3. Základní barevnost

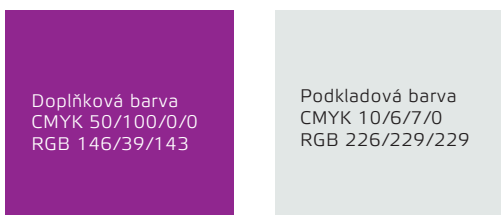
3.1. Specifikace barevnosti loga

V oblasti vizuální prezentace hrají barvy důležitou a nezastupitelnou roli. Jednotná identita není možná bez přesného definování barev, jejich důsledného dodržování a upřednostňování před černobílým zobrazením.



3.2. Doplňková barva - webdesign

Použití těchto barev je určeno především pro internetovou prezentaci. Jedná se o doplňkové barvy jako jsou funkční odkazy, tlačítka, navigační prvky. Použití na základních tiskových dokumentech je možné, pokud fialová barva nepřekročí 10% pokrytí plochy. Šedá podkladová barva je možná pouze v kombinaci s černým písmem.



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk:

C- Cyan (azurová)

M- Magenta (purpurová)

Y- Yellow (žlutá)

K- Black (černá)

TRIFIDCONSULT